

パートナーシップ・ミーティング2014  
プレゼンテーションフォーラム 提案一覧

日時: 2014年6月29日(日) 13時~16時  
場所: OMソーラー株式会社 社屋:地球のたまご(〒431-1207 静岡県浜松市西区村櫛町4601)

浜松市市民協働センター

No.	協働アイデア(提案団体)	提案事業	協働相手に求めること	協働相手のメリット
1	『森林セラピー®との 企業・健康・観光・地域・環境コラボレーション』 (NPO森林ウォーカーズゆとりYu&Ri) 13:05 ~ 13:15	地方公務員、学校教職員・児童生徒、企業職員、団体、サークル等を対象とした「森林セラピー」を取り入れたセミナー・イベント・ツアー事業。 例) 森林散策イベント、企業のリラクゼーション・セミナー等。	セミナー・体験会などの講師派遣オファー。 アドバイザー、プランナー、プロデューサー 依頼要請。 コラボレーション提案。	森林セラピーのプロフェッショナルによる、有料・無料のセミナーやプロデュース、コーディネートを受けられる。
2	『子供の命を守る 太陽光発電スーパー防犯灯の普及事業』 (NPO法人 静岡県CC緑化協会) 13:18 ~ 13:28	太陽光発電による独立電源の防犯灯と、会話ができて映像が送れるスーパー防犯灯に、企業広告を掲載。 公立の小・中学校や、災害時の避難経路・通学路に無償で設置。	広告宣伝費という経費での社会貢献。	公共施設や公道に設置した防犯灯に企業広告が掲載できる。 広告宣伝費としての経費で社会貢献ができる。
3	『動物園の集客増を目指して』 (浜松市動物園) 13:31 ~ 13:41	個人若しくは法人(団体も含む)が所有するfacebook等のソーシャルメディアを活用して、動物園のイベントや見所や楽しさを周知していただくことで、動物園の入園者数の増加を目指す。	個人若しくは法人(団体も含む)が所有するfacebook等のソーシャルメディアを活用した、動物園のイベントや見所、楽しさの周知。	周知に協力していただいた法人(団体も含む)について、動物園の掲示板等で、法人または団体が行うイベント等のポスターを掲示する。
4	『色彩心理を活用して円満家族』 (NPO法人 色彩心理診断士協会COMPAS) 13:44 ~ 13:54	県西部にて色彩心理を活用した子育て支援活動を毎月2~3回実施。 子育て世代の困り事アンケートの作成と実施、及び集計。 その後行う「カラフルブリッジフェア」にて、集計結果をもとにした講座や専門的アドバイスを参加者に提供。	カラフルブリッジ事業へのアンケート内容の共同検討。 フェア開催時の相談ブースの提供。 家族をテーマとした企業との共同企画。	新規顧客の開拓と既存客の掘り起こし、空きスペースの有効利用、従業員の家族の心のケア。
5	『親子で「遊んで学ぶ」マネーセミナー』 (HubFun) 13:57 ~ 14:07	親子を対象に、お金の使い方や家計について学ぶワークショップや、子供も楽しみながらお金について学べる「マネーいろはカルタ」を使ったカルタ大会の開催。	イベント開催の場の提供。 社員の家族向けの福利厚生イベントの参加。 スタッフとしての参加。	地域の人たちとの交流により、地域に対し密度の高い社会貢献ができる。 企業イメージのアップや社員教育、商品・サービスのPRなどへの発展。
6	『市民活動推進モデル事業の事業提案募集』 (掛川市生涯学習協働推進課) 14:10 ~ 14:20	掛川市民を対象とし、主に掛川市内で実施される地域課題の解決や市民ニーズを図るための事業に対し、補助金を交付する。	市民活動の推進のためのモデルとなる事業の提案及び実施。	活動資金の確保、団体活動のPRにつながる。
7	『里山の「スマート化」ビジネス』 (協働意識改革クラブ) 14:23 ~ 14:33	過疎化が進む里山で、当方が独自に提唱する「意識改革方法論」と情報通信技術を活用した「スマート化」により、地域の誰もが、楽しく協働しながら里山の活性化を図るビジネス取り組み。	「意識改革方法論」の修得と、その成果を活かすビジネス取り組み。	地域の企業、団体との協働による、全国に先駆けた里山のスマート化による地域活性化に貢献できる。
<b>休憩 (14:33 ~ 14:43)</b>				
8	『カラーでサポート、子育て、心育て、心色育て』 (ナノ・カラーサポート) 14:43 ~ 14:53	子育て中のママを対象とした講座やセミナーを開催。その際、協働企業からのサンプルや試供品を使用し、参加者にアンケートを実施。情報を提供してマーケティングや商品開発などに役立てていただく。	ワークショップ会場や託児室、試供品提供。 社内・工場見学。資金提供。企業HPでの告知。	愛用者の意見を把握、色彩を有効活用することで、より良い商品開発や企業商品の話題性につながり、企業のイメージや売上の向上が期待できる。
9	『障害のある人もない人も一緒に楽しめる 「マジックハートコンサート」を開催しよう!』 (特定非営利活動法人 魅惑的倶楽部) 14:56 ~ 15:06	奇数月(5,7,9,12,3月の第4土曜日の午後)に、「マジックハートコンサート」という障害のある人もない人も、誰でも一緒に楽しめるコンサートを協働センターと協働で開催。イベントの企画・運営は、当NPO法人が行う。	奇数月(5,7,9,12,3月の第4土曜日の午後)に、ホールや体育館等の会場を提供。	地域の人たちに、知的障がいのある人への正しい知識と理解を伝えることにより、地域とのつながりを深めることができる。
10	『視覚障害の方も楽しめる ワクワクドキドキ音声ガイド』 (アムジング) 15:09 ~ 15:19	当団体がボランティアで音声ガイドや吹込みを行い、聞く人がワクワクドキドキできる温かみのある音声ガイドで視覚障害者の行動範囲を広める。	音声ガイド機器の設定。 音声ガイドのPR。	新規顧客の開拓、売上げの向上、CSRとしての貢献。
11	『浜松市NPOスキルアップ講座の 開催団体の募集について』 (浜松市 市民部 市民協働・地域政策課) 15:22 ~ 15:32	NPO運営に関するスキルアップ講座開催団体(NPO)への助成金交付。	多くのNPOにとって有益な講座を開講。	講座運営等のノウハウの習得。 受講団体との連携が可能になり、協働を生み出す可能性が広がる。 市内外におけるNPO活動全体が、より骨太なものになっていく。
12	『私たちの森で遊び、学ぼう! ～木こりさんと天童に行こう!』 (いのちのパズルプロジェクト) 15:35 ~ 15:45	子供たちを対象とした、天童地域で働く若い林業従事者による森を体験するツアーを実施。 天童でしか味わえない体験(おもちゃ作りやBBQ等)の提供。 ツアー参加者が自らの体験をSNSで発信。	社員の家族向けの福利厚生イベントの参加。 広報、イベントの情報発信。 参加者のサポート。	社員の家族を福利厚生として森に招待し自然体験を実施。社員間の家族を含めた交流につながる。
13	『キャラ&キャラプロジェクト ～食が生みだす絆づくり～』 (浜松キャラ弁学会(市民活動団体GreenHeart)) 15:48 ~ 15:58	親子(祖父母含む)を対象に、キャラクター弁当りの技やコツを伝える調理実習形式の教室と交流会を、年間を通して複数回開催。 成果が実感できるよう、資格認定やコンテストを実施。	食材、資器材、会場の提供。催事等への出展許可。食の安全・栄養・アレルギー等に関する専門知識の提供。	子育て世代に対する、企業イメージの向上及び集客・販売促進。 協働を通して、人のつながりや新しい発想が生まれる。 地域・社会に貢献することによる従業員の意識向上。